

构建中职教育服务乡村振兴的“四维赋能”模式——以广州市旅游商务职业学校为例

作者

张立波 赵冬梅 夏薇

通讯作者

赵冬梅 Email: 173608210@qq.com

收稿: 2025年10月13日

评审: 2025年10月17日

接受: 2025年11月3日

发表: 2025年11月25日

引用

张立波, 赵冬梅, 夏薇. (2025). 构建中职教育服务乡村振兴的“四维赋能”模式——以广州市旅游商务职业学校为例. *全球职业教育案例与实践*, 01 (03). 1-19.

DOI: <http://doi.org/10.64345/759138426>

项目支持

基金项目: 本文受2024年广州市教育科学规划课题重点课题“职业教育服务乡村振兴战略发展路径与机制研究——以广州市旅游商务职业学校为例”(项目编号:202315919)的资助。

构建中职教育服务乡村振兴的“四维赋能”模式——以广州市旅游商务职业学校为例

张立波^a, 赵冬梅^a, 夏薇^a

^a广州市旅游商务职业学校

摘要

本研究聚焦中等职业教育服务乡村振兴的有效路径和长效机制，以广州市旅游商务职业学校为典型案例，系统分析其构建的“四维赋能”模式。该模式涵盖人才赋能、产业赋能、文化赋能及组织赋能四大维度，通过创建“育训融合”技能人才供给体系、打造“三链融合”产业生态圈、激活“非遗+”文化内生动力以及创新“多元协同”治理机制等实践举措，为乡村振兴战略实施提供重要支撑。在阐述实践成效的基础上，本文还针对实施过程中面临的主要挑战提出相应优化策略。

关键词：中职教育；乡村振兴；四维赋能

广州市旅游商务职业学校（以下简称“广州旅商”）共开设19个专业，其中包括高星级饭店运营与管理、旅游服务与管理、中餐烹饪、商务英语及电子商务等，系国家首批中等职业教育改革发展示范学校。依托办学实力和专业优势，广州旅商积极承担社会责任，紧密围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总体要求，聚焦乡村产业、人才、文化、生态与组织五大振兴领域，系统探索旅游类中职学校服务乡村振兴的实施路径与长效机制，构建出可复制、可推广的实践范式。

1. 引言

广州旅商以旅游商贸类专业为核心特色，重点打造高星级饭店运营与管理专业群、中餐烹饪专业群、旅游服务与管理专业群、智慧商贸专业群以及商务外语专业群等五大专业群，2025年以优秀等次通过广东省高水平中职学校建设期满验收，成为广东乃至华南地区中职教育标杆学校。广州旅商服务乡村振兴实践缘起于2017年党的十九大提出乡村振兴战略后，主动对接广东省“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程部署，结合专业优势与区域乡村需求启动系统性探索。从发展历程看，2019年首先在广州从化牵头成立“粤菜师傅”大师工作室，开启“育训结合”的人才培养、培训模式；2021年起，结合为期4年省高水平中职学校建设，从人才、产业、文化、组织等四个方面开展乡村振兴，2024年形成“四维赋能”模式，实践已达6年。其典型性体现在三个方面：第一，模式构建的系统性。广州旅商突破单一人才培养的传统路径，将教育服务延伸至产业升级、文化传承与组织治理等多重维度，形成“教育-产业-文化-组织”四轮驱动的协同框架。第二，专业与产业的深度适配性。学校5大专业群与乡村文旅、餐饮、电商产业深度适配，构建“专业-产业”联动闭环。第三，实践成果的可推广性。通过六年探索形成的“育训融合”技能供给、“三链融合”产业生态打造、“非遗+”文化价值转化等具体路径，为同类型中职院校服务乡村振兴提供了可复制的操作范式。因此，本研究以广州旅商为样本深入剖析其“四维赋能”模式的运行机理与实践成效，对探索职业教育服务乡村振兴的创新路径具有重要参考价值。

1.1 研究背景与问题提出

党的十九大报告明确将乡村振兴战略作为解决“三农”问题、推动农业农村现代化的重要举措。党的二十大报告进一步强调全面推进乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展。2025年1月，中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确要求，坚持农业农村优先发展，统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快推进农业农村现代化。

乡村振兴，人才是关键。职业教育作为与国民经济和社会发展紧密关联的教育类型，直接面向社会培养技术技能型人才，是支撑乡村振兴人才需求的重要基础。2019年1月，

国务院发布《国家职业教育改革实施方案》，明确要求职业教育服务乡村振兴战略，通过加强战略对接、深化产教融合、创新人才培养模式等措施，为农村培养以新型职业农民为主体的实用人才。依据2022年5月1日施行的新修订《中华人民共和国职业教育法》，职业教育需通过农业技能培训、返乡创业就业培训和职业技能培训，培养具备高素质技术技能的乡村振兴人才。2025年1月发布的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》进一步提出，持续实施国家乡村振兴重点帮扶县教育人才“组团式”帮扶工作。在国家政策引导下，职业教育服务乡村振兴的实践在全国范围内持续蓬勃开展，各地职业院校探索形成“讲习所”“人力供给”“循环智能”“派遣陪伴”“多元共治”“数字乡村”等六类典型模式（[涂三广、王渐，2022](#)）。可见，随着国家乡村振兴战略的深入实施，中等职业教育作为培养高素质技能型人才的重要途径，日益凸显其在推动乡村产业、人才、文化、生态与组织振兴中的重要作用。

然而，梳理文献发现，职业教育服务乡村振兴的实际推进仍面临以下显著挑战：其一，服务精准度不足，除涉农职业院校外，多数院校对农业、农村及农民群体缺乏系统认知，导致服务供给与实际需求错位，即多依据现有资源而非实际需求提供支持（[韩剑颖，2024](#)）；其二，存在“前后脱节”困境，表现为人才培养与乡村就业需求脱节，院校与乡村企业协作不足，致使人才难以匹配乡村就业市场实际需求；同时，教育教学内容与农村产业需求存在偏差，部分专业设置及教学内容脱离乡村产业实践（[洪波、戎成、严洪广，2024](#)），制约人才在乡村产业发展与治理中的直接应用；其三，服务乡村振兴的师资力量薄弱，教师普遍缺乏乡村实践经验及相关行业技能，难以有效指导学生开展实践项目。上述问题显著限制了职业教育在乡村振兴中的作用发挥，亟待深入探究并制定解决方案。

1.2 研究目的与意义

本研究系统解析广州旅商服务乡村振兴的“四维赋能”模式构建逻辑与实践成效，旨在探索中等职业教育服务乡村发展的有效路径，为旅游类职业院校提供可资参考的服务范式与实践方案，从而提升职业教育服务乡村振兴战略的精准度与实效性。研究目的涵盖：第一，系统解析人才赋能、产业赋能、文化赋能及组织赋能四大维度的协同作用机制；第二，科学评估该模式在推动乡村全域发展与职业教育协同发展中的实施效果；

第三，凝练具备可复制性与可推广性的实践范式。

该研究具有以下意义：第一，理论价值。在教育供给与产业需求的适配性方面，研究所构建的“专业集群-乡村产业”动态匹配机制，验证了职业教育资源整合对破除城乡要素流动壁垒的积极作用，为构建“产教融合型乡村”提供了理论支撑。在乡村振兴动力机制层面，广州旅商提出的“三链融合”理论模型揭示了人才链、产业链、价值链的协同演化规律，特别是“非遗+”文化赋能路径的实践，验证了文化资本向经济资本转化的微观可行性机制。在乡村治理体系创新视角下，广州旅商构建的“政校企村”四方联动机制，突破了传统乡村治理中单一主体主导的局限，形成服务乡村振兴的闭环治理系统。综上所述，广州旅商的实践探索从多维度丰富了职业教育服务乡村振兴的理论体系，将职业教育功能由单一人才培养拓展至涵盖产业赋能、文化传承、生态治理等多维度的综合性发展引擎，为构建“职教兴乡”的理论范式提供了坚实的实证支撑。

第二，实践价值。广州旅商的“四维赋能”模式为全国中等职业学校提供了可复制的实施路径：人才赋能构建的“育训融合”技能供给体系，精准对接乡村人才需求，有效缓解农村技能人才短缺问题；产业赋能的“三链融合”产业生态圈，整合产业链、价值链与人才链，加速了乡村产业转型升级，提升了农产品附加值；文化赋能的“非遗+”文化内生动力机制，不仅保护和传承了乡村文化遗产，还通过文旅融合创造了经济价值，增强了乡村文化自信；组织赋能的多元协同治理机制，强化了党建引领和专业赋能，促进了东西部协作，优化了乡村治理结构。这些实践举措显著提升了职业教育服务乡村振兴的实效性，为同类旅游职业院校提供了可借鉴的经验，推动形成“职教兴乡”的良性循环，助力乡村全面振兴。

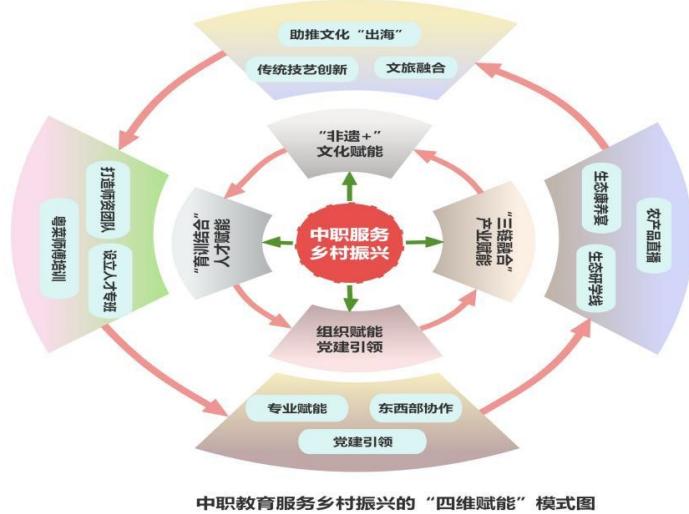
1.3 研究方法

本研究采用案例分析法为核心研究方法，选取广州旅商自2019年9月至2025年9月开展的乡村振兴工作作为研究对象，通过多维度数据收集与分析手段，确保研究的系统性与可靠性。具体方法包括：第一，文献研究法，系统梳理国家关于乡村振兴战略的政策文件及职业教育服务乡村振兴的相关研究成果，明确研究背景与理论基础。第二，实地调研法，深入乡村实践基地，通过访谈、观察与问卷调查收集第一手资料，全面把握广州旅商在服务乡村振兴中的具体实践、取得成效及面临的挑战。第三，归纳分析法，对

收集的资料进行系统整理与分析，归纳总结广州旅商在服务乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴以及组织振兴四个维度的实践模式，为其他职业院校提供可资借鉴的实践路径与操作范式。此外，本研究还结合定量与定性分析，确保结论的全面性与科学性。

2. 实践路径

广州旅商立足专业特色与资源优势，系统构建了“人才赋能、产业赋能、文化赋能、组织赋能”的四维联动机制，形成服务乡村振兴的特色化实践路径。在人才赋能维度，学校通过精准契合乡村发展需求，构建“育训融合”的人才培养体系，为乡村经济发展提供人才保障；在产业赋能维度，依托学校烹饪、酒店管理、旅游管理、电子商务等优势专业群，驱动产业链、价值链与人才链的深度融合，有效促进乡村产业提质增效；在文化赋能维度，学校系统发掘地域性传统文化资源，激发“非遗+”文化内生动力，通过整合研学旅行、非遗传承等教育实践，增强乡村文化内涵及其社会影响力；在组织赋能维度，强化党建引领，通过校村合作、校企协同等多种形式，优化基层治理，凝聚乡村振兴多方合力。这一多维互促的模式，有效推动了职业教育与乡村发展的深度融合，为乡村振兴注入了可持续的创新动力。



2.1 人才赋能：构建“育训融合”人才供给体系

广州旅商针对乡村振兴中的人才短板，创新性地构建了“育训融合”技能人才供给体系，学历培养与社会培训并举，提升乡村技术技能人才水平。该体系以需求为导向，整合学校教育资源与社会培训网络，确保人才供给精准匹配乡村发展需求。具体实践包括以下核心举措：

2.1.1 建设知农爱农的师资团队

建设具备知农爱农素养的师资队伍，是广州旅商构建“育训融合”技能供给体系的核心基础。为增强师资队伍服务乡村振兴的情感认同与提升专业技能水平，学校系统施策：其一，整合中餐烹饪、旅游服务与管理、茶艺与茶营销等专业优势，组建乡村振兴服务团队，如“粤菜师傅”培训团队、手工制茶研发团队、导游人才服务团队，定期前往从化、增城、江门、清远、连州等地开展行业调研与实践，深入一线掌握美丽乡村建设现状及农民实际需求。其二，建立教师参与乡村服务的激励机制，将乡村振兴项目贡献纳入评优评先、职称评定量化评估指标体系，有效激发教师主动融入乡村实践的积极性。其三，通过与地方职业院校、农业企业开展合作，促进校方教师与行业专家的双向流动与能力互促，确保教师的专业技能切实契合乡村产业发展需求。上述措施成功培育出一支兼具专业教学能力与乡村环境认知能力的师资队伍，为后续人才培养奠定了坚实的人力资源基础。

2.1.2 建立精准化人才培养机制

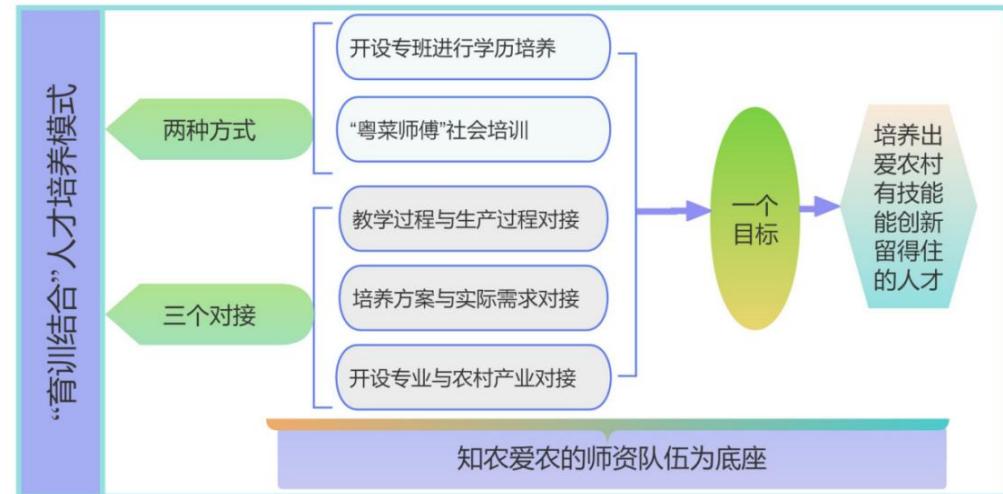
2018年，广东省委、省政府在全省乡村振兴工作会议上提出实施“粤菜师傅”工程，旨在推动第一、第二、第三产业融合发展，走质量兴农之路，赋能乡村振兴。广州旅商作为广东省内率先开展烹饪职业教育的院校，积极响应“粤菜师傅”工程倡议，充分发挥其在中餐烹饪专业领域的优势，深化校企合作、产教融合，为乡村烹饪产业培养高素质技术技能人才。一是深化校企协同育人模式，自2019年起，学校与知名企业携手，每年开设“粤菜师傅”专班，面向省内及东西部协作地区招收农村贫困家庭学生，企业全程全额资助，实现“招生-培养-就业”无缝对接，建立企业资助、乡村需求与学校培养三方协同的人才培养生态体系。二是培养方案对接乡村产业需求，学校与广东省烹饪协会等行业组织深度合作，成立粤菜发展研究院，深入挖掘从化、番禺、增城等地特色菜肴、点心及烧味制作技艺，融合岭南饮食文化与广府传统风味，编纂了《广府风味

菜烹饪专项职业能力考核规范》《广式点心制作专项职业能力考核规范》《广东烧味制作专项职业能力考核规范》及评价试题，并纳入“粤菜师傅”专班人才培养方案，确保教学内容与乡村产业需求精准对接，为乡村发展培育专业技能扎实的烹饪人才。三是强化实践教学环节，学校邀请粤菜大师、非遗传承人担任企业导师，共同参与教学设计与实践指导，现场教授增城迟菜心、从化荔枝菌、番禺莲藕等本土特色食材的烹饪技法，确保学生具备利用在地食材创新菜品的职业能力。学校还定期组织专班学生赴从化等地的“粤菜师傅”大师工作室进行实地研学，深入了解乡村餐饮业态现状与发展需求，增强服务乡村的认同感与使命感。四是提升创新创业能力。广州旅商利用广州旅游商务职业教育集团，联手知名企业为“粤菜师傅”专班学生提供就业、创业的指导和服务，连续九年开展“勇往职前”创新创业大赛，通过模拟实战、项目路演和专家评审环节，提升学生利用专业技能服务乡村、自主创业的综合能力，培育了一批返乡创业带头人，推动乡村餐饮业态升级与人才本地化留存。



2.1.3 构建社会化培训网络体系

广州旅商以促进就业与再培训为核心，主动对接并服务粤菜产业升级及创新创业需求，全力推动粤菜职业技能培训的发展，助力乡村振兴战略。2019年9月，广州旅商和广州市旅游局、从化区政府，联手打造了广东省首个粤菜师傅培训室，由烹饪专业带头人领衔，联合23位来自广州知名酒店的总厨和烹饪大师组成。粤菜师傅培训室以培养具有工匠精神的新型劳动者为目标，对接、服务和引领乡村美食发展，使之成为广州乡村烹饪人才发展的摇篮、传承创新的基地、交流互动的平台，截至2025年9月累计培训4000余名乡村厨师，培训项目涵盖传统粤菜制作、粤点制作、结合乡村特色食材的菜肴研发等。通过“粤菜师傅”工程培训，众多学员自主创业开办农家乐，在创业致富的同时还有效带动了乡村餐饮产业的发展；部分学员还对当地传统美食进行创新改良，开发出具有地方特色的新菜品，在一家乡村餐饮店就业的戚杨军，通过培训研发了新菜品黄皮干焖猪手，解决了水果入菜的难题，获得从化美食大奖，还直接推动餐厅营业额提升了10%。



2.2 产业赋能：打造“三链融合”产业生态圈

在产业链、价值链和人才链“三链融合”的产业发展理念下，广州旅商积极探索与实践，致力于推动乡村产业的全面发展。

2.2.1 达成产业链拓展延伸

广州旅商凭借中餐烹饪专业集群所蕴含的专业资源及人才优势，与从化、增城等地的农业合作社开展深度协作，深度嵌入乡村产业链条，通过系统整合各方资源，联合打造“生态康养宴”等特色餐饮项目。在实践过程中，对乡村具备的优质食材予以深度加工与转化，促使其转变为具备高附加值的美食产品。此系列举措不仅切实有效地带动了农产品的销售，而且强有力地推动了乡村餐饮品牌的塑造与发展，为乡村产业链在深度与广度上的拓展延伸提供新路径与模式，强化了产业链各环节之间的联系与互动。

2.2.2 助推价值链优化升级

在推进文旅融合的发展进程里，广州旅商依据自身学科专业布局特点，全面整合旅游服务与管理、电子商务等专业资源，以精准契合乡村发展需求为根本导向，为乡村量身定制科学合理且适配度高的旅游发展规划方案，旨在提升乡村产业的整体价值，实现价值链的优化升级。从人才培育维度来看，导游专业创新性地增设“乡村旅游解说”课程，致力于培养既精通农业知识，又对农村怀有深厚情感的专业化导游人才，这是人才链为价值链升级提供支持的体现。近三年来，已选派100余名该专业毕业生投身于乡村文旅项目的建设与服务工作。与此同时，学校牵头成立广州市研学实践协会，与相关企业、乡村深度合作，精心打造了以溪头村、黄麻村为代表的近60条广州美丽乡村自然生态研学线路。这些研学项目有效串联了乡村的自然景观、文化资源与特色产业，提升了乡村旅游的吸引力和附加值，吸引大量城市学生及亲子家庭走进乡村，带动了餐饮、住宿、农产品销售等相关业态的繁荣。

在电子商务领域，学校电子商务专业开设“农产品电商运营”特色课程，并设立“乡村电商直播实训基地”，孵化由学生运营的农产品电商品牌直播间，实现年均销售额突破百万元的成效，成功打通农产品线上销售通道，提升农产品的市场流通效率与商业价值，优化了农产品从生产到销售环节在价值链中的层级。

酒店管理专业将发展重心聚焦于民宿经济这一乡村旅游的关键增长点。凭借专业优势，为精品民宿输送专业人才，助力民宿在服务质量、运营管理等多个方面实现全面提升，提升民宿产业在乡村经济价值链中的附加值。

广州旅商的专业建设与乡村产业需求呈现出高度的匹配态势，搭建起“专业赋能-人才支撑-产业振兴”的良性循环发展模式，其中人才链为产业链和价值链的发展提供智力支持，

产业链的拓展延伸为价值链提升奠定基础，价值链的升级又反哺产业链和人才链的进一步发展，“三链”紧密融合，为乡村产业价值链优化升级提供了坚实的专业支撑和人才保障。

2.3 文化赋能：激活“非遗+”文化内生动力

广州旅商依托中餐烹饪、茶艺与茶营销等专业资源，深度挖掘广州及周边乡村丰富的非物质文化遗产资源，将其转化为可教学、可体验、可传播的文化资本，系统激活“非遗+”在乡村文化振兴中的内生动力。

2.3.1 传承创新并行

广州旅商深入挖掘专业文化内涵，以文化为纽带激发乡村振兴的内生动力，通过非遗技艺传承与创新实践赋能乡村文化振兴与产业升级。学校开设的中式面点、茶艺与茶营销专业，直接对接乡村特色饮食文化产业发展需求，为县域经济培育具备传统技艺与现代经营能力的复合型人才。在非物质文化遗产传承领域，学校将潮州工夫茶冲泡技艺、广式点心制作技艺引入校园，并与国家级非遗大师工作室共建市级茶叶产教融合示范基地，共同开发省级团体标准6项，市级地方标准1项。

在传承进程中，学校并非局限于单纯的技艺复刻，而是鼓励学生结合现代审美与乡村消费需求，对非物质文化遗产技艺进行创新改良，形成“传统技艺+乡村应用”的转化路径。例如，在中式面点专业，学生尝试将传统广式点心的制作工艺与现代营养理念相融合，开发出既保留传统风味、又契合健康需求的新式点心——叉烧薯蓉饼，助力乡村旅游餐饮产品升级；在茶艺与茶营销专业，学生探索将英德红茶、潮州工夫茶的冲泡技艺与现代茶文化推广模式相结合，通过指导乡村茶企举办茶文化讲座、茶艺表演等活动，提升英德红茶、潮州工夫茶的文化影响力与市场认可度，带动茶农增收致富。

2.3.2 文旅融合增效

广州旅商通过“文化+产业”模式赋能乡村品牌，联合“新会陈皮风味菜研发中心”，致力于推动新会陈皮与粤菜的有机结合，打造独具特色的“陈皮宴”。结合二十四节气，中餐烹饪专业开发了“时令养生宴”系列菜品，并与增城、清远等地合作，推出了“从化荔枝宴”和“清远走地鸡宴”等地域美食IP。商务外语专业则助力出版了《中华粤菜》和《中华茶艺》两本对外教材的葡语版、英文版，联合德国莱茵TÜV推出全球首个“中华茶

艺师资格认证”服务，在葡萄牙、匈牙利、意大利设立中华茶艺工作站、中餐烹饪工作站，定期开展茶文化展示、中餐技艺培训活动，促进中华饮食文化全球传播，强化了“非遗+旅游”的品牌效应，实现文化引流与产业增收的协同增效。



2.4 组织赋能：创新“多元协同”治理机制

广州旅商以党建为引领，通过校村共建、校企协同、政行企参与等多元主体协作，整合教育资源、产业资源与社会资源，旨在提升乡村治理效能，为乡村振兴提供坚实的组织保障。

2.4.1 党建引领：驱动乡村治理升级

在党建引领这一核心驱动力下，广州旅商作为职业教育主体，积极投身乡村治理工

作，与乡村党组织构建紧密的共建关系。通过定期开展党建活动，有效提升乡村党组织的凝聚力与战斗力。具体而言，广州旅商与清远阳山、梅州潘田等地多个乡村结成党建共建对子，有计划地选派党员教师深入乡村，与村党组织联合举办主题党日活动，强化党员干部的宗旨意识与服务意识。以与清远市阳山县某村的共建为例，针对该村党组织活动形式单一的困境，双方共同策划共植生态经济林主题党日活动，不仅创新了组织生活载体，提升了党员服务乡村的实践能力，更通过示范效应带动了村民参与公共事务的积极性，为乡村治理注入了可持续发展动能。

2.4.2 专业赋能：推动乡村产业发展

广州旅商充分发挥职业教育的专业优势，派出专业教师到粤东乡村进行为期三年的驻村帮扶。驻村期间，教师深入调研当地产业发展现状，结合学校烹饪、旅游、美容美发等专业特色，为乡村量身定制科学合理的产业发展方案。如借助扶贫电商平台，成功销售价值 200 万元的高山番薯、富硒有色米等农产品，有效拓宽了销售渠道，切实增加了村民收入。这种专业赋能的方式，为乡村产业发展注入了新活力，有力推动了乡村经济的增长。广州旅商党委积极组织党员定期深入乡村开展技能培训志愿服务，聚焦村民实际需求，开展烹饪、美容美发、电商运营等实用技能培训，有效提升了村民的就业创业能力。

2.4.3 “职业技能 +”：深化东西协作促发展

广州旅商充分发挥“职业技能 +”的优势，积极服务东西协作。一是实施师资共享，累计派出百名教师，为贵州荔波职校、西藏林芝职校、新疆附职中等 10 余所西部地区职校提供指导，培训教师数千名，使上万名学生受益。二是进行科研协作，通过共建东西协作科研基地，成功帮5所职业学校发展3个重点专业，共同发布4项省级团体标准、1项软件著作权，共建1个市级重点课题和3个科研基地。这种东西协作模式，进一步拓展了职业教育服务乡村振兴的广度与深度，实现了区域间职业教育资源的共享与协同发展。



与乡村党支部开誓共建活动



学校教师在新疆疏附成立粤菜师傅大师工作室并传授粤菜烹饪技艺

3. 实践成效

广州旅商通过“四维赋能”模式的系统实践，在乡村人才培育、产业升级、文化传承与组织治理等方面取得显著成效，形成了可复制的中职教育服务乡村振兴典型经验。

3.1 模式创新性

广州旅商通过深入探索，构建了“党建引领+专业集群+生态协同”的系统性实施路径，为职业教育服务乡村振兴创立了创新范式。该模式以党建引领为组织核心，通过与乡村基层党组织共建、建立“政校企行”四方联动机制，形成多元协同治理架构；通过整合烹饪、旅游服务、电子商务等跨专业教学资源，打造产业链、人才链、价值链“三链融合”的产业生态体系，实现专业资源与乡村发展的深度耦合；以生态协同为运行机制，依托“招生—培养—就业”闭环体系、社会化培训网络及“校—村”对接成果反哺机制，有效解决传统职业教育资源碎片化问题。该路径创新性地将党建的政治优势、专业集群的资源整合优势及生态协同的系统效能，转化为乡村振兴的内生发展动力，为职业院校服务乡村战略提供了可复制的实践范本，对深化职业教育改革具有显著参考价值。

3.2 职业教育与乡村发展实现双向驱动

数据表明，学校构建的“四维赋能”体系有效促进了职业教育与乡村发展的深度融合与良性互动，形成了显著的共生共长效应。

3.2.1 乡村获得全面发展

广州旅商通过人才、产业、文化、组织四维赋能深度服务乡村振兴，成效显著。人才赋能方面，累计培养粤菜师傅超100人，开展农村技能培训近1.1万人次，其中粤菜师傅7000余人次；产业赋能方面，电商实训基地年帮助农产品每年销售额达100万元；文化赋能方面，开发非遗文创产品2套，打造乡村研学线路近60条；组织赋能方面，学校结对帮扶行政村2个，帮助村农产品年销售额增长率10%以上。这些数据充分印证了职业教育服务乡村振兴的多维价值与实践效能。

3.2.2 职业教育实现协同共进

乡村广阔天地也为职业教育提供了宝贵的实践场域和创新源泉。基于真实乡村项目开发的“乡村旅游解说”“农产品电商运营”“精品民宿管家”等特色课程，使教学内

容紧贴农村产业实际，有效提升了人才培养的针对性和适应性。学生在参与乡村非遗传承、特色餐饮研发、民宿运营管理等项目中，深化了对专业知识的理解，锤炼了解决实际问题的能力，职业素养和综合能力得到全方位提升。烹饪专业学生带着开发的“生态康养宴”项目，在2025年世界职业院校技能大赛中获得金奖。这种“教育赋能乡村，乡村反哺教育”的双向驱动格局，不仅显著提升了职业教育的育人质量与社会贡献度，也为乡村注入了持续的创新活力和人才动能，实现了职业教育质量提升与乡村经济社会发展的同频共振、协同共进。

4. 现存挑战与优化路径

在中等职业教育服务乡村振兴的实践中，广州旅商实施多项有力举措，构建了多维度赋能体系并形成可复制的实践模式，但仍面临若干亟待解决的突出问题。

4.1 资源整合能力的瓶颈与提升策略

在跨专业协同助力乡村发展的进程中，资源整合能力构成关键制约因素。部门间存在显著壁垒，信息流通不畅，形成诸多信息孤岛。以文旅融合项目为例，旅游管理与电子商务专业在数据共享与课程开发环节协调难度较大，导致定制化旅游方案从策划至落地的周期延长。此外，学校与地方政府、行业协会间的资源对接机制尚不完善，在政策支持获取与项目申报等方面存在效率损耗问题。

针对上述困境，亟须打破部门壁垒，消除信息孤岛，构建高效协同的跨专业资源整合机制。在文旅融合项目中，旅游管理与电子商务专业应组建联合项目团队，实现数据资源的共建共享，协同推进课程开发工作，为乡村定制开发旅游发展方案，有效缩短方案实施周期。同时，应积极搭建更为紧密、完备的学校-地方政府-行业协会资源对接平台，争取政策支持，为乡村振兴整合多方资源并创造发展契机。

4.2 区域发展不平衡问题及应对措施

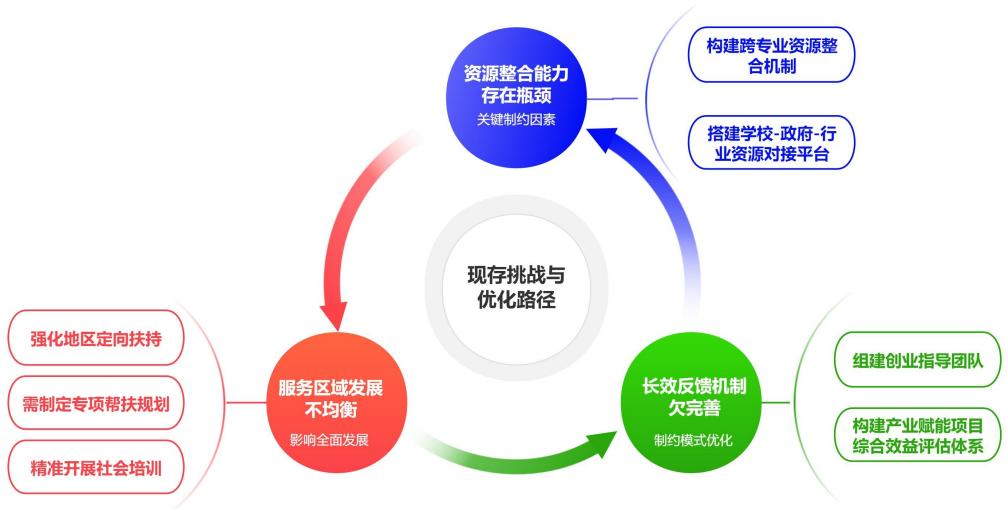
区域发展不平衡问题在广州旅商服务乡村振兴工作中较为突出，其服务范围主要集中于珠三角核心区域，对粤东、粤西欠发达地区的覆盖明显不足。以社会培训为例，梅州、河源等地的培训人次不足广州地区的三分之一。

为破解区域发展不均衡难题，应强化对粤东、粤西欠发达地区的定向扶持。需制定专项帮扶规划，立足当地特色产业与发展需求，精准开展社会培训与产业赋能项目。例如，可深入调研梅州、河源等地的特色农产品与传统手工艺，开发契合地方实际的烹饪培训课程与文旅融合项目，促进区域协调均衡发展。

4.3 长效反馈机制的缺失与完善方向

对毕业生返乡创业的跟踪支持不足，产业赋能项目缺乏完善的效益评估体系，难以精准衡量学校对乡村经济、文化、生态建设的综合带动效应，制约了服务模式的迭代优化。

针对此现状，可组建专业创业指导团队，为返乡创业毕业生提供政策申报、市场拓展、经营管理等全方位、持续性的指导与支持。同步构建科学合理的产业赋能项目综合效益评估体系，从经济增效、文化传承等多维度评估项目带动作用，推动服务乡村振兴工作的可持续发展。



中职服务乡村振兴面临的挑战与优化路径

5. 结论与展望

广州旅商构建了“党建引领+专业赋能+多方协同”的综合模式，形成涵盖人才、产业、文化及组织四个维度的赋能体系，为职业院校服务乡村振兴提供了可复制、可推广的范式。

展望未来，广州旅商将持续深化该模式的内涵建设与实践探索，如拓展“三链融合”广度与深度，在现有“人才链-产业链-价值链”融合基础上，进一步探索将“创新链”“信息链”等要素纳入融合体系，增强乡村产业发展的韧性与竞争力。同时，深化“非遗+”文化赋能路径，探索文化IP的多元化价值转化与国际化传播。随着各项举措的深入实施，广州旅商必将为乡村培育更多“留得住、用得上、干得好”的本土化人才，激活乡村内生动力，助力实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总目标，在宏伟蓝图中镌刻下中职教育的时代印记。

参考文献

- 付向阳, (2020). 乡村振兴驱动下职业教育服务旅游扶贫的路径研究——以内蒙古自治区为例. *中国职业技术教育*, (13), 48-51
- 天真平. 高鹏, (2021). 职业教育助力乡村产业振兴的实践困境与服务模式. *教育与职业*, (09), 5-10
- 涂三广. 王浙, (2022). 我国职业教育服务乡村振兴模式及特征——基于职业院校233个乡村振兴案例的研究. *中国职业技术教育*, (02), 19-25
- 张志增, (2023). 职业教育助力脱贫攻坚和乡村振兴的成功实践与典范. *中国职业技术教育*, (27), 27-36
- 袁丽华, (2023). 职业教育服务乡村振兴“六三三”融合模式实践路径探析——基于山西职教对口帮扶的现状. *案例*, (05), 61-67
- 洪波. 戎成. 严洪广, (2024). 长三角职业教育服务乡村振兴的学理逻辑、现实困境与路径探索. *中国职业技术教育*, (12), 65-71
- 韩剑颖, (2024). 职业教育服务乡村振兴：需求变化、现状评述与实践路径. *中国职业技术教育*, (05), 75-85

- 侯晓敏. 雷晓琴. 谢红梅, (2025). 职业教育服务乡村振兴的探索历程与研究展望. 重庆电子科技大学学报, (04), 78-88
- 赵凤卿. 刘萌萌. 孙静, (2025). 乡村振兴战略背景下校政企共建“+旅游”产业学院建设实践. 潍坊工程职业学院学报, (04), 5-10
- 杨易昆. 谈建成. 周永平, (2025). 教育强国建设背景下职业教育赋能城乡融合发展的逻辑. 论坛, (24), 43-49
- 李天骄, (2025). 职业教育服务乡村振兴的价值逻辑、现实壁垒与实践探索. 数字农业与智能农机, (07), 116-123
- 韩剑颖. 邱静, (2025). 职业教育服务乡村振兴政策研究——以乡村振兴战略实施以来国家层面颁布的政策为例. 山东商业职业技术学院学报, (04), 23-29

作者简介

张立波, 会计事务正高级讲师, 广东省中职名校长工作室主持人、第十三届广东省督学, 获国家教学成果二等奖1项、省教学成果特等奖1项, 主持国家级课题3项、省级课题4项、国家级职业教育精品课程资源1项, 出版《商品流通企业会计》等多部国家规划教材。

赵冬梅, 文学硕士, 高中语文高级教师, 在职业教育从事一线教学和行政管理20余年, 主编或参编教材8本, 参与市级以上课题15项, 参与省级教学成果1项、市级教学成果1项, 公开发表论文多篇, 拥有软著专利1项。

夏薇, 香港理工大学酒店及旅游管理专业博士, 酒店服务与管理专业高级教师, 拥有二十年中职一线教学经验, 主持国家级课题1个, 参与国家级课题4个、市级课题4个, 是国家级教学成果二等奖主要成员(排名第四), 公开出版学术著作1本、教材2本, 取得计算机软著2项、外观设计专利1项, 担任职业教育学术期刊《全球职业技术教育案例与实践》副主编。